

Jerzy Starak rezygnuje z Rosji

Polpharma wyda w tym roku ponad 1 mld zł na przejęcia. W 2012 r. zainwestuje w Turcji i na Ukrainie.

Zakupowe szaleństwo Jerzego Staraka, właściciela Polpharmy, ma się zakończyć na Polfie Warszawa. W ciągu następnych 12 miesięcy największa polska firma farmaceutyczna skupi się na integracji wszystkich biznesów.

– Liczymy jeszcze na przejęcie Polfy Warszawa. Trwają negocjacje ze związkami zawodowymi, które idą w dobrym kierunku – informuje Jerzy Starak.

Według Marcina Łuczyna, partnera firmy doradczej Trinity Capital Investments, rok to minimum, aby zintegrować wszystkie spółki.

– Branża farmaceutyczna jest specyficzna. Połączenie portfolio produktów i kanałów dystrybucji nie jest równoznaczne ze wzrostem sprzedaży. Jeśli Polpharma będzie planowała wejść z nowymi lekami, np. na rynek kazachski, będzie zmuszona się do tego solidnie przygotować – informacja będzie musiała trafić do każdego lekarza i farmaceuty w kraju – tłumaczy Marcin Łuczyn.

Liczba akwizycji również nie ułatwia zadania. W tym roku znany biznesmen kupił już trzy spółki, w tym dwie farmaceutyczne. W maju pod jego skrzydła trafiła marketingowo-sprzedażowa spółka Cenovapharma, a we wrześniu kazachski producent leków

Chimpharm. Trzecie przejęcie było na rynku herbat: Herbapol Lublin (Jerzy Starak ma 100 proc. udziałów) kupił Bio-Active. W kolejce czeka jeszcze Polfa Warszawa, na którą pod koniec września Polpharma dostała wyłączność.

Co z rosyjskim producentem leków, z którym spółka prowadziła negocjacje?

– Pieniądze na akwizycje się skończyły. Skupimy się na integracji biznesów – zapowiada Jerzy Starak.

W kasie odłożone jest jeszcze ponad 800 mln zł – tyle Polpharma obiecała zapłacić za Polfę Warszawa. Jeśli transakcja dojdzie do skutku, tegoroczne zakupy uszczuplą konto starogardzkiej spółki, według szacunków, o ponad 1 mld zł.

– Posiłkujemy się przede wszystkim kredytami – informuje Jerzy Starak.

Według Michała Pilkiewicza, szefa polskiego oddziału IMS Health, tegoroczne przejęcia wpisują się w strategię Polpharmy budowania silnej grupy w Europie Środkowej i Wschodniej. Jakie będą kolejne cele?

– Strategicznymi rynkami są Rosja, Ukraina, Turcja i Kazachstan. Własnego zakładu produkcyjnego nie mamy w Turcji i na Ukrainie. Jednak nie planujemy przejęcia ani inwestycji greenfield – zastrzega Jerzy Starak.

Dodaje, że pod uwagę brane jest joint venture bądź zakup mniejszościowego pakietu akcji.

– To plany na przyszły rok – mówi Jerzy Starak. [AT]